

Ressort: Technik

Studie: Jeder fünfte Internetnutzer hat Heimwerkerbedarf im Internet gekauft

Berlin, 03.05.2013, 10:32 Uhr

GDN - Jeder fünfte Internetnutzer in Deutschland hat laut einer Studie bereits Heimwerkerbedarf im Internet gekauft. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Befragung im Auftrag des Hightech-Verbands Bitkom.

Besonders beliebt sind die Online-Baumärkte demnach bei den 50- bis 64-jährigen Internetnutzern: 28 Prozent von ihnen haben bereits Werkzeuge, Gartengeräte oder Material für die Renovierung online gekauft. "Im Internet werden nicht mehr nur Bücher und Kleidung gekauft", sagte Tobias Arns, Experte für Online-Handel bei dem Hightech-Verband. "Ob Artikel des täglichen Bedarfs, Lebensmittel oder sogar Gartenhäuser: Immer mehr Produktkategorien werden erfolgreich im Web angeboten."

Bericht online:

<https://www.gemandailynews.com/bericht-13044/studie-jeder-fuenfte-internetnutzer-hat-heimwerkerbedarf-im-internet-gekauft.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619